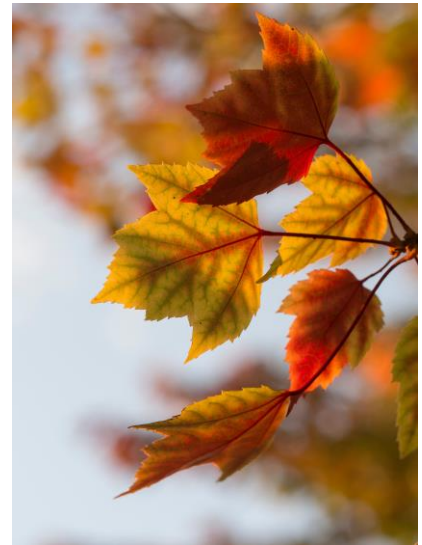

Coopérative funéraire du Grand Montréal

Une coopérative engagée dans sa communauté depuis 40 ans

Montréal, le 12 octobre 2018 – Bien qu’existent depuis de nombreuses années, le mouvement coopératif ne jouit pas de la même visibilité que les autres modèles économiques auprès de la population. En effet, ses impacts dans le quotidien du grand public demeurent méconnus. Afin de les faire connaître, des centaines de coopératives uniront leur voix dans le cadre de la Semaine de la coopération qui se déroulera du 14 au 20 octobre 2018. Présente dans le paysage de la métropole depuis 40 ans et comptant sur plus de 18 000 membres dans ses rangs, la *Coopérative funéraire du Grand Montréal* prendra part activement à cette campagne.

Cette dernière adhère à l’ensemble des valeurs et des principes coopératifs du mouvement par ses actions, son mode de fonctionnement, ses engagements dans la communauté ainsi qu’en raison de la grande participation de ses membres dans les décisions.

« *Nos membres sont très actifs et nous proposent continuellement de nouvelles avenues qui nous permettent de nous adapter à la réalité d’aujourd’hui. Je pense notamment à notre service de Funérailles Flex, qui est une initiative directe de leur part. De plus, en devenant membre, le nouvel adhérent devient propriétaire de deux parts sociales, ce qui lui offre un plus grand pouvoir décisionnel dans l’avenir de la coopérative* », partage madame Caroline Cloutier, directrice marketing et communications à la *Coopérative funéraire du Grand Montréal*.



La *Coopérative funéraire du Grand Montréal* fait également preuve d’une grande responsabilité sociale, par l’entremise du programme « Héritage » de la Fédération des coopératives funéraires du Québec, en plantant un arbre pour chacune des funérailles qui lui sont confiées.

Portes ouvertes 2018 et dévoilement des archives

Le 21 octobre prochain, la *Coopérative funéraire du Grand Montréal* tiendra l’édition 2018 de ses portes ouvertes dans les différentes résidences funéraires de la coopérative à Longueuil, Montréal et Laval. Elle profitera aussi de l’occasion pour dévoiler quelques-unes de ses archives depuis sa fondation en 1978.

« *Qu’est-ce qu’une coopérative funéraire ? Beaucoup de personnes se posent cette question. À travers cette exposition, nous voulons permettre aux visiteurs de mieux comprendre l’esprit et les valeurs qui animent notre organisation depuis maintenant 40 ans* », explique Mme Cloutier.

Parmi les documents qui seront dévoilés, il sera possible de lire le prospectus distribué en 1977 lors de réunions d’information visant à convaincre les résidents de la pertinence de fonder une coopérative funéraire dans la région. Un an plus tard sera fondée la *Coopérative funéraire de la Rive-Sud de Montréal* qui deviendra en 2013 la *Coopérative funéraire du Grand Montréal*.

À PROPOS DE LA COOPÉRATIVE FUNÉRAIRE DU GRAND MONTRÉAL (www.cfgrandmontreal.com)

Présente sur la Rive-Sud, à Laval et à Montréal, la *Coopérative funéraire du Grand Montréal* compte sur 18 000 membres et offre toute la gamme de services funéraires : les funérailles traditionnelles, les *Funérailles Flex* et la crémation. Portée par ses valeurs coopératives depuis 1978, l'entreprise entend encourager l'accès à des funérailles dignes pour tous, dans le respect des budgets et des croyances. La *Coopérative funéraire du Grand Montréal* fait partie d'un mouvement qui compte dans ses rangs une vingtaine de coopératives, plus de 100 points de service et environ 200 000 membres à travers tout le Québec.

Source :

Caroline Cloutier, directrice marketing et communications
Coopérative funéraire du Grand Montréal

Information et gestion des entrevues :

Martin Sylvestre
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 305
Cell : 819 692-4319
martin@beaudoinrp.com