

La campagne se poursuit jusqu'au 31 décembre prochain

La journée de collecte dans les rues de La guignolée des médias régionale recueille près de 200 000 \$

Trois-Rivières, le 5 décembre 2024 – Le bilan provisoire de la 24^e édition de la collecte dans les rues de *La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour*, tenue ce jeudi 5 décembre, permet d'annoncer une récolte de **198 360 \$** et **plus de 6,5 tonnes** de denrées alimentaires. Ce sont plus de 500 bénévoles qui se sont relayés dans les différents points de collecte de la région pour collecter les dons de la population. Bien que les résultats sont moindre que 2023, elles sont semblable à ceux de 2022.

La population a répondu positivement à l'élan de générosité lancé par l'organisation. Rappelons que l'argent et les denrées amassés servent à confectionner plus de 5 500 paniers de Noël dédiés à autant de familles dans le besoin de la région. Cette année, l'objectif global financier a été fixé à 200 000 \$ et à 8 tonnes de denrées. Il reste une vingtaine de jours à la campagne alors qu'il est possible de donner jusqu'au 31 décembre prochain. L'organisation est assez confiante de dépasser cet objectif.

Cette collecte de *La guignolée des médias* est majeure et représente beaucoup pour les familles dans le besoin de la région. « *Au nom de toute l'équipe de La guignolée des médias, je tiens à remercier toutes les personnes qui ont cette cause à cœur et qui ont donné. Ensemble, vous faites une grande différence dans la vie de milliers de gens de chez-nous. Et ce n'est pas fini. La campagne se poursuit jusqu'au 31 décembre prochain* », soutient Steve Renaud, coordonnateur de *La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour*.

Ce dernier ne peut passer sous silence l'implication des organismes, des dévoués bénévoles et des fidèles partenaires qui assurent le succès de la campagne d'année en année. « *Merci d'unir vos forces aux nôtres. Sans vous, tout cela ne serait pas possible. Merci également à nos ambassadeurs et aux médias pour leur engagement afin de faire de cette édition une réussite* », renchérit M. Renaud.

En plus d'avoir pu compter sur l'ensemble des médias des deux régions impliquées, neuf ambassadeurs participent de façon plus active aux activités entourant *La guignolée des médias*. Il s'agit de **Arnaud Bédard** (Cogeco Média – Rythme FM 100.1 et 106.9 FM), **Ariane D'Amour** (Country Pop 92.9), **Valérie Gendron** (Noovo Mauricie), **Stéphanie Guérette** (Bell Média – Énergie 102.3 et 94.7 Rouge), **Anne-Marie Lemay** (TVA Trois-Rivières), **Christine Plamondon** (VIA 90.5), **Kim Rompré** (Le Nouvelliste), **Amélie St-Pierre** (icimédias) et **Stéphanie Veillette** (Country Pop 103.1). Plusieurs des ambassadeurs se sont relayés aux différents micros des médias régionaux pour faire rayonner les activités de la journée.

Neuf organismes du territoire conservent les sommes recueillies et les denrées amassées dans le cadre de *La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour* pour pouvoir confectionner des paniers de Noël à distribuer aux familles qui en ont fait la demande : Centre d'action bénévole de Grand-Mère, du Centre d'action bénévole de la

Moraine (Saint-Narcisse), du Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour, du Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé, du Centre du Plateau Laval (Bécancour), de Moisson Mauricie et Centre-du-Québec, des Artisans de la Paix (Trois-Rivières), du Centre Roland-Bertrand (Shawinigan) et de la Ressource Aide Alimentaire (Nicolet). Il est toujours possible pour la population d'aller porter des denrées directement auprès de ses organismes.

Soyez généreux jusqu'au 31 décembre

À noter que la campagne annuelle de collecte de dons, de denrées non périssables et de produits d'hygiène se poursuit jusqu'au 31 décembre via :

- Les partenaires Amis de la Guignolée : Maxi et Provigo et les concessionnaires Nissan de la région
- En faisant un don de 10 \$ en textant « NOEL » au 20222, montant ajouté à la facture de cellulaire
- En faisant un don en ligne via guignolee.ca au montant de votre choix
- Au kiosque de Cogeco au Centre Les Rivières, jusqu'au 11 décembre

À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS (guignolee.ca)

La guignolée des médias est unique au Québec, étant la seule cause organisée et soutenue par une centaine de médias. Une fois par année, à l'approche des Fêtes et lorsque la situation économique fragile l'exige, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. À ce jour, *La guignolée des médias* a récolté 62,4 millions \$ et plusieurs milliers de kilos de nourriture distribués ensuite à au-delà de 100 organismes bénéficiaires.

Pour la région, *La guignolée des médias* a recueilli, depuis 23 ans, plus de 2,6 M\$ et près de 332 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection plus de 96 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux familles d'ici. La guignolée régionale couvre maintenant les municipalités de la Mauricie ainsi que les villes de Nicolet et de Bécancour. La campagne 2023 avait permis de recueillir au total plus de 267 000 \$ dans la région et plus de 8 tonnes de denrées.

- 30 -

Source et information :

Steve Renaud, coordonnateur

La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour

BEAUDOIN relations publiques

819 840-2829, p. 302

steve@beaudoinrp.com

NOTE :

* Il est à noter qu'il s'agit d'un **rapport provisoire fourni à 23 h** puisque certains montants ne sont pas confirmés finaux par certains organismes et certains partenaires (argent et denrées). Le total des dons ne tient pas compte des dons en ligne, par texto et les dons des partenaires Amis de La guignolée. Un bilan plus complet sera fait en fin de la campagne.