

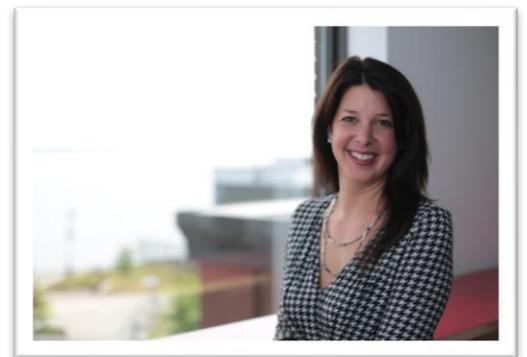
COVID-19 – L'importance des communications en situation de crise

## Être présent et donner l'heure juste

**Trois-Rivières, le 17 mars 2020** – Plusieurs entreprises s'affairent actuellement à gérer les impacts que la crise de la COVID-19 (coronavirus) a ou aura sur leur organisation. C'est dans le but d'aider les entrepreneurs de la région que *Beaudoin relations publiques* rappelle l'importance d'une bonne communication en situation de crise.

« En cette période d'urgence sanitaire, il importe plus que jamais pour les entreprises d'informer leurs différents publics. On remarque que beaucoup d'organisations utilisent les réseaux sociaux pour aviser la population de leurs actions face à la crise de la COVID-19. Informer le grand public est effectivement l'une des actions importantes à poser, mais il faut aussi penser à toute la communication qui concerne les employés, les clients, les fournisseurs et les partenaires », indique madame Guylaine Beaudoin, présidente de *Beaudoin relations publiques*.

La communication interne est essentielle. Pour plusieurs, la crise actuelle risque d'engendrer un retard dans les délais de livraison, alors que pour d'autres, la fermeture de leur établissement sera synonyme d'une importante perte de revenus. Dans tous les cas, il importe de communiquer des informations, même si elles sont incomplètes, de façon régulière et en temps réel aux employés. Ces derniers sont en contact direct avec les clients et les partenaires et ne pas posséder une information juste et pertinente peut augmenter leur stress, eux qui doivent déjà faire face à une situation génératrice d'angoisse.



Madame Guylaine Beaudoin, présidente de *Beaudoin relations publiques*.

Mme Beaudoin ajoute qu'il peut aussi être intéressant pour les entrepreneurs de faire valoir les solutions innovantes qu'ils mettent en place pour passer au travers de cette crise. « Vos clients et partenaires comprennent que le statu quo n'est pas possible. Si vous le pouvez, soyez innovants et partagez vos nouvelles mesures », ajoute-t-elle.

### Aide-mémoire pour une bonne gestion de crise

Dans un souci d'outiller les entreprises, l'équipe de *Beaudoin relations publiques* rappelle quelques conseils pour bien gérer la crise qui sévit présentement.

Évidemment, ce sont les directives gouvernementales qui priment et les entreprises doivent s'arrimer à ces mesures. Puis, on recommande aux organisations de :

- aviser leurs clients, leurs partenaires et leurs fournisseurs des directives qui s'appliquent à leur entreprise;
- être proactif sur les plateformes web et sociales;
- communiquer régulièrement avec leurs employés.

D'autre part, dans le contexte actuel, si l'entreprise ferme temporairement ses portes, il ne faut pas oublier d'afficher l'information à l'entrée du bâtiment.

En situation de crise, la clé en communication est : être présent et donner l'heure juste.

## **À PROPOS DE BEAUDOIN RELATIONS PUBLIQUES**

Fondée le 4 juillet 2014 par Guylaine Beaudoin, *Beaudoin relations publiques* est une firme de relations publiques établie à Trois-Rivières qui offre à sa clientèle une gamme complète de services liés aux relations publiques. Il s'agit de l'ensemble des méthodes et des techniques utilisées pour communiquer efficacement avec divers publics, tant à l'interne qu'à l'externe. Les services s'adressent à toute entreprise, organisme ou institution qui a un message à diffuser et qui souhaite influencer ses publics.

Lors de sa fondation, la vision de *Beaudoin relations publiques* était de devenir l'incontournable dans le domaine des relations publiques en Mauricie et après cinq ans d'existence, l'objectif de l'entreprise n'est pas moins ambitieux : devenir un incontournable dans le domaine des relations publiques au Québec.

- 30 -

### **Source :**

Joanie Mailhot  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 303  
[joanie@beaudoinrp.com](mailto:joanie@beaudoinrp.com)

### **Pour information :**

Guylaine Beaudoin  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 301 | Cell : 819 697-9800  
[guylaine@beaudoinrp.com](mailto:guylaine@beaudoinrp.com)