

Le District Lupel inaugure son Accélérateur et lance la phase 2 de son projet

Trois-Rivières, le 27 septembre 2024 – L'équipe du District Lupel est fière de procéder à l'inauguration officielle de son Accélérateur, un projet destiné à soutenir l'innovation et la croissance des entreprises du secteur agroalimentaire. Cette étape clé est accompagnée du lancement de la phase 2 du projet et l'arrivée de cinq nouvelles entreprises.

Ces nouveaux partenaires stratégiques viennent enrichir l'écosystème et dynamiser la communauté entrepreneuriale du District Lupel. Ces entreprises sont :

- La Fit Foodie
- MV Distribution Alimentaire
- Viandes Rheintal
- Emballages Carrousel
- Artypac Automation

Ces entreprises jouent un rôle crucial dans le renforcement de la mission du District Lupel. « *C'était un choix évident pour moi. Le District Lupel reflète nos valeurs d'innovation et de collaboration, en plus de nous offrir un environnement stimulant entouré d'entreprises partageant nos ambitions* », exprime Estelle Drouin, propriétaire de La Fit Foodie.

Une vitrine technologique unique au Québec

Parmi les nouveaux arrivants, Emballages Carrousel et Artypac Automation se distinguent par leur contribution à l'innovation technologique. Ces deux entreprises contribueront à la création d'une vitrine technologique, une première au Québec. Ce projet pionnier permettra la mutualisation d'équipements d'emballage, accessible à l'ensemble des partenaires agroalimentaires du District Lupel.

« *Emballages Carrousel est fière de cette nouvelle association avec le District Lupel, une initiative qui incarne notre engagement envers l'innovation et la croissance des entreprises québécoises. En tant qu'acteur de longue date au Québec, et notamment dans la région du Centre-du-Québec, nous avons investi des centaines de milliers de dollars en équipement de qualité, qui seront mis à la disposition des entreprises du District. Cette collaboration reflète notre volonté de soutenir et d'accompagner l'essor des entrepreneurs d'ici* », exprime avec enthousiasme Michel Bourassa, chef de la direction des Emballages Carrousel.

Plus de 125 000 pieds carrés disponibles

Simultanément, l'équipe du District Lupel a le plaisir d'annoncer le lancement de la phase 2 du projet, qui prévoit l'ajout de plus de 125 000 pieds carrés de nouveaux espaces locatifs, répondant à la demande croissante des entreprises du secteur. Ces nouveaux locaux, modulables et adaptés aux besoins spécifiques des entreprises, offriront plusieurs services partagés ainsi qu'une grande quantité d'espaces communs, d'infrastructures logistiques et d'équipements mutualisés.

« Le District Lupel continue de croître et de s'affirmer comme un acteur incontournable dans l'accompagnement des entreprises agroalimentaires. Avec l'arrivée de ces nouveaux locataires et le lancement de la phase 2, nous renforçons notre mission de créer un environnement dynamique et innovant où les entreprises peuvent prospérer et innover », soutient Sébastien Gariépy, administrateur du District Lupel.

Un impact régional et une vision d'avenir

En plus de soutenir les entreprises de l'agroalimentaire, l'expansion du District Lupel contribue activement à l'économie régionale, notamment par la création d'emplois locaux. Ce développement répond à un besoin crucial identifié dans la région de la Mauricie, consolidant ainsi la position de Trois-Rivières comme un pôle majeur pour l'industrie agroalimentaire au Québec. Ce lancement marque une nouvelle étape dans la réalisation de la vision à long terme de l'organisation : faire du District Lupel un pôle d'excellence et un modèle pour d'autres régions.

À PROPOS DU DISTRICT LUPEL

Le District Lupel a pour mission de permettre aux entrepreneurs de se consacrer à l'essentiel en simplifiant leur quotidien, tout en inspirant et incitant à l'action collective par le développement d'un pôle agroalimentaire intégré, alliant innovation technologique et pratiques écoresponsables pour nourrir et éduquer les générations actuelles et futures.

Source :
District Lupel

Pour information et entrevues :
Jean-Philip Provencher
Directeur général
District Lupel
514 605-1888
jp.provencher@districtlupel.ca