
La collecte de denrées et de dons a lieu jusqu'au 31 décembre 2024
***C'est un départ pour la 24^e guignolée des médias
en Mauricie/Nicolet-Bécancour!***

Trois-Rivières, le 20 novembre 2024 – Le coup d'envoi de la traditionnelle *guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour* a été donné cet après-midi. Collègues, partenaires et amis étaient tous réunis chez Nissan Trois-Rivières, partenaire majeur de la campagne 2024, pour en faire l'annonce et inviter la population à donner généreusement.

La 24^e édition de la guignolée débutera ce vendredi 22 novembre, et ce, jusqu'au 31 décembre prochain, sous la thématique « La faim est si vite arrivée ». Cette année, c'est une toute nouvelle thématique qui sera véhiculée dans le cadre de cette campagne annuelle. Cette collecte est essentielle pour venir en aide aux personnes dans le besoin. C'est pourquoi l'organisation invite les citoyens et les entreprises de la région à participer en grand nombre. Tous les dons, de denrées et en argent, sont importants et font une différence.

« Avec la hausse des prix dans presque tous les secteurs, la situation économique de plusieurs familles de la région est fragilisée. Le nombre de demandes d'aide ne cesse d'augmenter et le visage de la pauvreté change. De plus en plus de personnes en emploi ont aussi recours à de l'aide alimentaire. C'est pourquoi les médias se donnent la main annuellement dans cette campagne nationale afin de soutenir les nombreuses personnes et familles qui sont dans le besoin », mentionne Steve Renaud, coordonnateur régional de *La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour*.

La guignolée des médias dans les rues – 5 décembre 2024

Devenue un incontournable du temps des Fêtes, la collecte de rue de *La guignolée des médias* aura lieu le jeudi 5 décembre. Des centaines de bénévoles seront au rendez-vous à différents coins de rue, sur les deux rives, pour récolter argent et denrées non périssables. Cette journée n'est pas une fin en soi puisque la population aura jusqu'au 31 décembre pour faire preuve de générosité. Il est possible de faire un don de 10 \$ en textant « NOEL » au 20222, ou de faire un don en ligne, de la somme de votre choix, via le site web guignolee.ca.

« On ne le répètera jamais assez : chaque don est important, plus que jamais cette année dans le contexte économique actuel. Soyons solidaires et, tous ensemble, faisons une différence. Au nom de tout le comité organisateur, merci aux gens de la Mauricie, Nicolet – Bécancour qui contribueront à la 24^e guignolée des médias », ajoute Amélie St-Pierre, directrice générale de *icimédias* et membre du comité organisateur régional de *La guignolée des médias*.

Nos ambassadeurs 2024

Dans le but de soutenir la campagne, l'organisation de *La guignolée des médias* peut compter sur l'apport de neuf ambassadeurs provenant d'autant de médias de la région. Ils participeront de façon plus active aux activités entourant *La guignolée des médias*. Il s'agit de **Arnaud Bédard** (Cogeco Média – Rythme FM 100.1 et 106,9 FM), **Ariane d'Amour** (Country Pop 92,9), **Valérie Gendron** (Noovo Mauricie), **Stéphanie Guérette** (Bell Média – Énergie 102,3 et Rouge FM 94,7), **Anne-Marie Lemay** (TVA Trois-Rivières), **Christine Plamondon** (VIA 90,5), **Kim Rompré** (Le Nouvelliste), **Amélie St-Pierre** (*icimédias*) et **Stéphanie Veillette** (Country Pop 103,1).

Les dons remis aux familles d'ici

L'ensemble des dons recueillis revient dans la région. Cette année, l'organisation s'est donné comme objectif d'atteindre 200 000 \$ en dons et 8 tonnes de denrées. Le tout sera remis à neuf organismes du territoire associés à *La guignolée des médias Mauricie/Nicolet- Bécancour*, soit :

- Centre d'action bénévole de Grand-Mère
- Centre d'action bénévole de la Moraine (Saint-Narcisse, Saint-Luc-de-Vincennes, Saint-Stanislas-de-Champlain, Saint-Maurice)
- Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour
- Les Artisans de la paix (Trois-Rivières)
- Moisson Mauricie/Centre-du-Québec
- Ressource Aide Alimentaire (Nicolet)
- Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé
- Centre du plateau Laval (Bécancour)
- Centre Roland-Bertrand (Shawinigan)

Ces organismes utilisent les dons pour confectionner les paniers remis aux quelque 5 000 familles dans le besoin du territoire.

De fidèles partenaires

Le comité organisateur de *La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour* tient à remercier ses fidèles partenaires qui assurent la réussite de l'événement d'année en année : les concessionnaires Nissan du Québec ainsi que Maxi et Provigo.

« Nissan est très heureux, pour une deuxième année, d'être associé à *La guignolée des médias*. Nous savons à quel point cette mobilisation est importante et nous sommes très fiers d'en faire la promotion pour faire une réelle différence pour de nombreuses familles de la région », affirme Yanick Lecours, directeur marketing pour Le Prix du Gros, représentant des concessions Nissan (Trois-Rivières et Shawinigan).

« Maxi et Provigo sont fiers de continuer à nourrir les Québécois année après année et d'être partenaires de *La guignolée des médias* depuis 2010, pour une 15^e année consécutive! », affirme Martin Lessard, directeur du Maxi des Forges, et représentant des magasins Maxi et Provigo de la région. À noter qu'il est possible de laisser des denrées chez ce partenaire ou encore d'ajouter un montant en don sur votre facture d'achat aux caisses.



Depuis quatre ans déjà, les employés de Cogeco se mobilisent pour la Guignolée des médias. Encore cette année, l'organisation tient à souligner le renouvellement du partenariat en organisant une collecte de denrées partout au Québec dans les kiosques de ventes situés dans les centres commerciaux. Jusqu'à aujourd'hui, le partenariat avec Cogeco a amassé plus de 917 KG de denrées. En Mauricie, la population pourra déposer des denrées non périssables au kiosque situé au centre commercial Les Rivières à Trois-Rivières jusqu'au 11 décembre.

De plus, les équipes de NousTV, la télévision locale de Cogeco, seront de retour pour la journée de collecte de rue, le 5 décembre prochain. Une équipe de la station sera sur le terrain pour aller à la rencontre des bénévoles.

À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS (guignolee.ca)

La guignolée des médias est unique au Québec, étant la seule cause organisée et soutenue par une centaine de médias. Une fois par année, à l'approche des Fêtes et lorsque la situation économique fragile l'exige, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. À ce jour, *La guignolée des médias* a récolté 62,4 millions \$ et plusieurs milliers de kilos de nourriture distribués ensuite à au-delà de 100 organismes bénéficiaires.

Pour la région, *La guignolée des médias* a recueilli, depuis 23 ans, plus de 2,6 M\$ et près de 332 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection plus de 96 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux familles d'ici. La guignolée régionale couvre maintenant les municipalités de la Mauricie ainsi que les villes de Nicolet et de Bécancour. La campagne 2023 avait permis de recueillir au total plus de 267 000 \$ dans la région et plus de 8 tonnes de denrées.

- 30 -

Source et information : Steve Renaud, coordonnateur de La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour
Tél. : 819 840-2829, poste 302 / steve@beaudoinrp.com