

NOUVELLE ÉCONOMIQUE

Changement de propriétaires pour l'entreprise trifluvienne Kerozen vêtements et objets promotionnels
Le duo formé d'Amélie St-Pierre et Olivier Hamel prend la relève

Trois-Rivières, le 8 octobre 2024 – C'est officiel, l'entreprise *Kerozen vêtements et objets promotionnels* de Trois-Rivières change de main. Propriété de l'homme d'affaires Francis Laneuville, c'est maintenant Amélie St-Pierre et Olivier Hamel qui en sont les heureux propriétaires. Figures bien connues du milieu des communications, des médias et de la publicité dans la région depuis près de 20 ans, Amélie St-Pierre et Olivier Hamel sont enthousiastes à l'idée de poursuivre le développement et la croissance de ce fleuron trifluvien.

« *Le rêve d'être entrepreneure m'a toujours habité et c'est aujourd'hui que je le réalise avec mon associé Olivier* », indique la nouvelle présidente de l'entreprise, Amélie St-Pierre, lorsqu'interrogée sur ses motivations. Même si elle ajoute une corde à son arc, celle-ci poursuivra ses engagements comme éditrice régionale pour les hebdomadaires d'Icimédias.

De son côté, le nouvel associé, Olivier Hamel, ajoute : « *Ça fait plus de 15 ans que je travaille dans le domaine de la communication par l'objet, le vêtement et l'impression de petits et grands formats, à l'emploi de Gignac+Unik de Shawinigan. Quand mon ami Francis m'a parlé de son intention de vendre l'entreprise, je n'ai pas hésité à plonger tout en sachant que mon expertise sera mise à profit dans cette aventure.* »

Le duo peut compter sur une équipe déjà solide et établie alors que les directeurs de comptes, André Houle et Yvan Bordeleau, demeureront en poste et continueront à servir la clientèle.



Francis Laneuville accompagné des nouveaux propriétaires de Kerozen vêtements et objets promotionnels, Amélie St-Pierre et Olivier Hamel.

UNE ENTREPRISE ÉTABLIE ET RECONNUE

Kerozen vêtements et objets promotionnels, une entreprise fondée il y a une vingtaine d'années, se spécialise dans la communication par l'objet, le vêtement promotionnel, la sérigraphie, la broderie et l'impression petit et grand format. Depuis sa fondation en 2004, elle a servi plusieurs centaines de clients qui lui ont fait confiance pour propulser leur image. Que ce soit pour une entreprise, à l'occasion d'un événement ou encore pour un simple cadeau, *Kerozen vêtements et objets promotionnels* propose, à des prix compétitifs, un vaste éventail d'objets promotionnels de qualité, créatifs, originaux et personnalisés. Son territoire est essentiellement concentré sur Trois-Rivières, Nicolet, Bécancour et les alentours. L'entreprise est d'ailleurs membre de Promogroup, un regroupement d'achat de plus de 70 marchands qui permet à *Kerozen vêtements et objets promotionnels* et ses clients de bénéficier d'une tarification avantageuse sur les objets. En 2015, l'entreprise a fait l'acquisition de Publichoix, qui a été intégrée aux opérations de *Kerozen vêtements et objets promotionnels*.



- 30 -

Source :

Amélie St-Pierre
Kerozen vêtements et objets promotionnels
Tél. : 819 383-5492
Courriel : astpierre@kerozen.ws

Information et gestion des entrevues :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
Tél. : 819 840-2829, poste 302
Courriel : steve@beaudoinrp.com