

Les fameuses « fake news » : comment les repérer ?

À l'ère des médias sociaux, les fausses nouvelles sont de plus en plus répandues. En effet, une simple publication sur Facebook peut être partagée des centaines de fois, et ce, en quelques minutes seulement. À la lumière de cette réalité, il importe de se poser une question : l'information partagée est-elle véridique ou est-ce une fausse nouvelle?

Tout d'abord, qu'est-ce qu'une fausse nouvelle? Cette dernière est définie selon Jeff Yates, spécialiste en vérification des faits, comme « *une information soit carrément fausse, soit détournée, exagérée ou dénaturée à un point tel qu'elle n'est plus véridique, présentée comme une vraie nouvelle dans le but de tromper les gens. Cela peut être fait pour générer des clics et des partages sur les réseaux sociaux, pour atteindre des objectifs quelconques (politiques, idéologiques, économiques, etc.) ou simplement pour se moquer de la crédulité des lecteurs* ».

Voici quelques questions à se poser pour déceler les fausses nouvelles :

1. Qui a rédigé l'article?

La meilleure façon de reconnaître une fausse nouvelle est de regarder la source. Est-ce que le texte est signé? Si oui, qui est l'auteur et son média? Par la suite, il faut s'assurer de vérifier la crédibilité de cet auteur et de son média/organisation. Une simple recherche sur *Google* pourra vous aiguiller sur son expertise ou même sur ses publications antérieures.

Pour ce qui est du média ou de l'entreprise pour lequel le signataire du texte travaille, vérifiez la légitimité de celui ou celle-ci. L'objectif du média est-il d'informer ou de convaincre ses lecteurs d'une idéologie? Vous informer sur le média lui-même est une très bonne façon de savoir si la nouvelle que vous consultez est véridique ou non.

2. Est-ce que le contenu de l'article est véridique?

L'interrogation principale quand il est question de fausses nouvelles restera toujours : est-ce que ce qui est dit dans l'article est vrai? Pour le savoir, essayez de regarder le point de vue de l'article. Un texte journalistique devrait être objectif et montrer les différents points de vue d'une situation. Par exemple, un article qui parle d'un conflit devrait présenter la position de toutes les parties impliquées. Vérifiez aussi les images (la source de celles-ci) et la formulation du texte. Ces composantes devraient vous outiller à déceler la pertinence du contenu proposé.

3. La date de parution est-elle indiquée? Si oui, l'article est-il récent?

Cette question est souvent négligée. Pourtant, il est primordial de vérifier la date de parution d'un article. Il nous est tous déjà arrivé de consulter notre fil d'actualité sur les médias sociaux et de voir un article de 2011 qui a été repartagé aujourd'hui... Nombreux sont les internautes qui négligent l'importance de bien vérifier la date de parution de la nouvelle avant de la partager sur leurs médias sociaux.

Mais, attention! Il arrive parfois que des articles ne comportent même pas de date de parution. Faites-nous confiance, il est mieux de rester loin de ceux-ci! Un article vérifié et véridique d'un média légitime comportera toujours une date.

4. D'où provient la nouvelle ?

Où avez-vous trouvé l'article?

Sur les médias sociaux? Soyez vigilants, car l'algorithme de Facebook vous propose presque uniquement du contenu qui est susceptible de vous intéresser. Il est donc important de varier vos sources d'information. De plus, comme mentionné plus haut, il faut être attentif aux nouvelles partagées sur les réseaux sociaux. La pire erreur à commettre est de seulement se fier au titre et ne pas cliquer sur l'article. En consultant la page, vous serez en mesure de vérifier la source et le contenu, pour vous assurer qu'il ne s'agit pas d'une fausse nouvelle!

Sur un blogue? Rappelez-vous que n'importe qui peut lancer un blogue. Il est donc très important de vérifier la source et l'auteur de l'information qui est véhiculée!

Sur le site d'un média d'information? Très bien! Or, assurez-vous de bien vérifier les composantes mentionnées plus haut, afin d'être certain que vous pouvez faire confiance au média.

5. Quel est le but de cet article?

Un article journalistique devrait avoir comme but d'informer le public sur une situation. Or, cela ne veut pas dire que tous les textes journalistiques sont impartiaux! Il existe certains types de textes comme le publiereportage, l'éditorial et la chronique, qui sont teintés d'opinion. Il faut tout simplement être conscient de la nature du texte que vous lisez. Prenez le temps de regarder si la mention « publiereportage », par exemple, est ajoutée au texte, ou de voir si une chronique est signée par un auteur. Contrairement à des fausses nouvelles, le contenu de ces types de textes seront véridiques et fiables, mais il faut seulement garder en tête qu'il est fort possible que le propos ne soit pas objectif.

En somme, bien que plusieurs médias tentent de propager de l'information de qualité, les fausses nouvelles restent d'actualité, surtout avec la présence des médias sociaux. Les astuces que nous avons présentées vous outilleront certainement pour les reconnaître et ainsi, vous serez bien informé sur le monde qui vous entoure!

Petit truc (non objectif de notre part 😊): Engager un expert en relations publiques pour partager vos nouvelles peut être une bonne solution, car vous vous assurez qu'elles soient partagées à des médias pertinents, rigoureux et qui véhiculent des informations vérifiées. C'est un pensez-y bien!

Sources :

- http://www.banq.qc.ca/services/fausses_nouvelles/fausse_nouvelle.html
- Nos années d'expérience