

Repreneuriat familial

Une relève familiale jeune, innovante et ambitieuse prend le relais du Groupe Décoralium

Trois-Rivières, le 7 août 2025 – L'entreprise *Groupe Décoralium* entre aujourd'hui dans une nouvelle ère en passant aux mains de quatre membres de la famille du fondateur, Marc Duval. Jessica Duval (fille), Lydia Duval (fille), Billy Dauphinais (neveu), et Jonathan Morissette (conjoint de Jessica) ont repris le flambeau depuis déjà quelques mois.

Décoralium, initialement pour « décor à l'hélium », a vu le jour en 1989 dans le sous-sol du père de Marc Duval. À la base, l'entreprise se spécialisait dans la vente de ballons et d'articles de fête. En 2006-2007, lorsque les chaînes de magasins à bas prix sont arrivées, Marc et sa sœur Linda ont eu l'idée de s'orienter vers le haut de gamme. L'objectif? Offrir un service 360° clé en main pour des événements de grande envergure tels des mariages, bals de finissants, galas, congrès, etc. La gamme de services allait de la décoration à l'animation, en passant par la fleuristerie, la réservation d'artistes, de photographes, de vidéastes, jusqu'au service de garde événementiel, assuré par des éducatrices qualifiées présentes sur place et plus encore. C'est à ce moment que M. Duval marque son premier grand coup de circuit, qui leur permettra de devenir un acteur majeur de l'événementiel québécois et d'ainsi compter, à ce jour, plus de 23 000 événements présentés par le groupe.



Billy Dauphinais, Jessical Duval, Lydia Duval et Jonathan Morissette sont les nouveaux propriétaires du Groupe Décoralium.

Une jeunesse formée sur le terrain

Dès leur adolescence, les repreneurs ont fait leurs premiers pas chez *Décoralium* dans le cadre d'emplois étudiants. Les sœurs Duval présentaient de remarquables qualités entrepreneuriales, passant de la vente de bonbons au secondaire jusqu'à la création de « *Événementfant* », une division qui offre un service d'animation pour enfants lors des événements. Billy, quant à lui, est passé rapidement d'animateur-DJ à bras droit de Marc, tout en suivant un parcours universitaire en récréologie dans le but de s'investir dans le *Groupe Décoralium*. Quant à Jonathan, il est le pilier principal de toutes les opérations de l'entreprise et assure la réalisation de la plupart des nouveaux projets avec sa débrouillardise et ses multiples talents.

Une vision claire pour l'avenir

Depuis plusieurs mois, Marc Duval s'est déplacé volontairement dans une position de stratège, laissant place à la relève : « *Marc nous a laissé tout l'espace et la confiance nécessaire pour reprendre les rênes* », confie Billy. Pour les jeunes repreneurs dans la trentaine, la vision est claire : ils veulent perpétuer la progression

exponentielle du *Groupe Décoralium* grâce à leur planification stratégique, afin de demeurer un leader dans le domaine au Québec. « *Nous rêvons grand pour l'avenir, tout en restant toujours en adéquation avec les valeurs initiales de l'entreprise que notre père a créée il y a maintenant plus de 35 ans* », précisent Jessica et Lydia Duval, copropriétaires du *Groupe Décoralium*. Les associés veulent aussi continuer à faire des partenariats gagnant-gagnant, sachant qu'ils font partie d'un écosystème interdépendant.

Une réussite locale, un modèle d'avenir

En plus de préserver un pan du patrimoine entrepreneurial trifluvien, cette passation démontre que famille et affaires peuvent faire bon ménage, et que la jeunesse, lorsqu'elle est bien préparée, peut assurer une transition fluide, humaine et prospère.

À PROPOS DU GROUPE DÉCORALIUM

Le *Groupe Décoralium* offre une expertise en événementiel avec une douzaine de thématiques, plus d'une centaine de teintes de couleurs, plus de 23 000 événements, une équipe dynamique de près de 30 employés, dont 12 à temps plein et l'activité ne cesse de croître.

Le *Groupe Décoralium* invite le public à le suivre sur ses réseaux sociaux (Facebook et Instagram), de plus en plus actifs et représentatifs de son dynamisme.



Source :

Billy Dauphinais et Jessica Duval
Copropriétaires
Le Groupe Décoralium

Pour information et entrevues :

Hélène Simard
BEAUDOIN relations publiques
819 840-2829, poste 305
helene@beaudoinrp.com