

*Une belle journée de générosité, d'entraide et de solidarité*

## Plus de 200 000 \$ recueillis lors de la journée de collecte dans les rues de La guignolée des médias régionale

Trois-Rivières, le 4 décembre 2025 – Le bilan provisoire de la 25<sup>e</sup> édition de la collecte dans les rues de *La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour*, tenue ce jeudi 4 décembre, permet d'annoncer une récolte de **201 409 \$** et **10 tonnes** de denrées alimentaires. Ce sont plus de 500 bénévoles qui se sont relayés dans les différents points de collecte de la région pour collecter les dons de la population. C'est une somme qui surpasse celle recueillie à la collecte de rue 2024 qui totalisait 198 361 \$.

La population a répondu positivement à l'élan de générosité lancé par l'organisation. Rappelons que l'argent et les denrées amassés servent à confectionner plus de 5 500 paniers de Noël dédiés à autant de familles dans le besoin de la région. Cette année, l'objectif global financier a été fixé à 225 000 \$ et à 10 tonnes de denrées. Il reste une vingtaine de jours à la campagne alors qu'il est possible de donner jusqu'au 31 décembre prochain. Avec les résultats connus aujourd'hui, l'organisation est en bonne voie d'atteindre son objectif financier. C'est une bonne nouvelle dans le contexte.

Cette collecte de *La guignolée des médias* est majeure et représente beaucoup pour les familles dans le besoin de la région. « *Au nom de l'ensemble de l'équipe de La guignolée des médias, je souhaite exprimer notre reconnaissance envers tous ceux et celles qui se sont mobilisés pour cette cause et qui ont contribué généreusement. Grâce à votre solidarité collective, vous changez concrètement le quotidien de milliers de personnes dans nos communautés. D'ailleurs, l'aventure se poursuit, puisqu'il est encore possible de participer jusqu'au 31 décembre* », soutient Steve Renaud, coordonnateur de *La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour*.

Ce dernier ne peut passer sous silence l'implication des organismes, des dévoués bénévoles et des fidèles partenaires qui assurent le succès de la campagne d'année en année. « *Merci de vous joindre à nous dans cet effort collectif. Votre soutien est essentiel à la réalisation de cette mission. Nous tenons aussi à souligner l'implication précieuse de nos ambassadeurs et des médias partenaires, dont la contribution a été déterminante pour le succès de cette édition* », renchérit M. Renaud.

En plus d'avoir pu compter sur l'ensemble des médias des deux régions impliquées, neuf ambassadeurs participent de façon plus active aux activités entourant *La guignolée des médias*. Il s'agit de **Arnaud Bédard** (Cogeco Média – Rythme FM 100.1 et 106,9 FM), **Stéphanie Veillette** (Country Pop 92,9), **Marie-Claude Paradis-Desfossés** (Noovo Mauricie), **Anne-Marie Lemay** (TVA Trois-Rivières), **Christine Plamondon** (VIA 90,5), **Matthew Vachon** (Le Nouvelliste), **Marie-Ève Pelletier** (icimédias), **Ann-Mary Lavallée** (Bell Média – Énergie 102,3 et 94.7 Rouge) et **Yannick Denoncourt** (Country Pop 103,1). Plusieurs des ambassadeurs se sont relayés aux différents micros des médias régionaux pour faire rayonner les activités de la journée.

Les neuf organismes soutenus du territoire conservent les sommes recueillies et les denrées amassées pour pouvoir confectionner des paniers de Noël à distribuer aux familles qui en ont fait la demande : Centre d'action bénévole de Grand-Mère, du Centre d'action bénévole de la Moraine (Saint-Narcisse), du Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour, du Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé, du Centre du Plateau Laval (Bécancour), de Moisson Mauricie et Centre-du-Québec, des Artisans de la Paix (Trois-Rivières), du Centre Roland-Bertrand (Shawinigan) et de la Ressource Aide Alimentaire (Nicolet). Il est toujours possible pour la population d'aller porter des denrées directement auprès de ses organismes avant le 13 décembre prochain. Les paniers de Noël sont distribués dans la semaine du 15 décembre par les différents organismes.

### **La population invitée à être généreuse jusqu'au 31 décembre**

À noter que la campagne annuelle de collecte de dons, de denrées non périssables et de produits d'hygiène se poursuit jusqu'au 31 décembre via :

- Les partenaires Amis de la Guignolée : Maxi et Provigo et les concessionnaires Nissan de la région
- En faisant un don de 10 \$ en textant « NOEL » au 20222, montant ajouté à la facture de cellulaire
- En faisant un don en ligne via [guignolee.ca](http://guignolee.ca) au montant de votre choix. Des reçus d'impôt sont émis pour les dons de 25 \$ et plus.

### **À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS ([guignolee.ca](http://guignolee.ca))**

La guignolée des médias, qui souligne son 25e anniversaire cette année, est unique au Québec, étant la seule cause organisée et soutenue par une centaine de médias. Une fois par année, à l'approche des Fêtes et lorsque la situation économique fragile l'exige, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. À ce jour, La guignolée des médias a récolté 67,6 millions \$ et plusieurs milliers de kilos de nourriture distribués ensuite à au-delà de 100 organismes bénéficiaires.

Pour la région Mauricie/Nicolet-Bécancour, La guignolée des médias a recueilli, depuis 24 ans, plus de 2,84 M\$ et près de 340 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection de plus de 100 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux familles d'ici. La guignolée régionale couvre maintenant les municipalités de la Mauricie ainsi que les villes de Nicolet et de Bécancour. La campagne 2024 avait permis de recueillir au total plus de 242 000 \$ dans la région et plus de 8,5 tonnes de denrées.

- 30 -

#### **Source et information :**

Steve Renaud, coordonnateur

*La guignolée des médias Mauricie/Nicolet-Bécancour*

BEAUDOIN relations publiques

819 840-2829, p. 302

[steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com)

#### NOTE :

\* Il est à noter qu'il s'agit d'un **rapport provisoire fourni à 23 h** puisque certains montants ne sont pas confirmés finaux par certains organismes et certains partenaires (argent et denrées). Le total des dons ne tient pas compte des dons en ligne, par texto et les dons des partenaires Amis de La guignolée. Un bilan plus complet sera fait en fin de la campagne.