

**NOMINATION À L'ASSOCIATION DES COMMUNICATEURS MUNICIPAUX DU QUÉBEC
La STTR est finaliste aux prix Plumes d'excellence pour sa campagne « Bienvenue à l'ère électrique »**

Trois-Rivières, le 24 mars 2026 – La Société de transport de Trois-Rivières (STTR) est fière de voir sa campagne *Bienvenue à l'ère électrique* se hisser parmi les projets finalistes au concours des Plumes d'excellence, organisé par l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ). Le dévoilement des projets gagnants aura lieu le 7 mai prochain, à Montréal.

Réalisée en 2024, cette campagne promotionnelle incarnait modernité, humour et accessibilité alors que son univers visuel, inspiré de l'ère jurassique, illustre la fin symbolique du recours à l'énergie fossile, au moment où la STTR entreprenait le plus important projet de son histoire : électrifier l'ensemble de sa flotte de véhicules. La campagne poursuivait différents objectifs dont valoriser les avantages du transport collectif, stimuler l'achalandage, affirmer le virage écologique de la STTR, marquer l'entrée dans une nouvelle ère, mobiliser les citoyens et les employés autour d'un concept créatif et générer une visibilité forte auprès du public.

La campagne qui visait les familles, les jeunes adultes et les usagers actuels s'est articulée sous trois supports différents : une publicité télévisuelle, des publications sur les médias sociaux et l'habillage complet d'un autobus en dinosaure, nommé le Dinobus. La campagne vidéo reprenait volontairement les codes du film culte *Le Parc Jurassique*, utilisant son ton dramatique et ses repères visuels pour faire vivre la transition électrique comme un véritable changement d'époque; une rupture historique. D'ailleurs, la publicité est toujours disponible [en ligne](#) pour visionnement. Quant au Dinobus, il est arrivé après un concours organisé sur les médias sociaux qui demandait de partager la publicité et prévoyait qu'à l'atteinte de 1000 partages, un autobus serait maquillé en dinosaure. La publicité a connu des résultats exceptionnels puisque 1300 partages ont été réalisés en quelques jours seulement.

Cette reconnaissance de l'ACMQ souligne une orientation et des actions remarquables de la STTR visant le développement et l'amélioration du transport collectif. Depuis 2022, la STTR a mené quatre grandes campagnes de communication, imaginées à l'interne et produites avec l'entreprise trifluvienne La boîte ronde. Cette collaboration vise à se donner les moyens de ses ambitions et à améliorer l'image du transport collectif auprès de la population trifluvienne, afin d'en faire un choix moderne, humain et désirable.

Grâce à ces campagnes, la STTR démontre que la communication peut devenir un véritable levier de développement de service : en redonnant de la fierté au transport collectif et en assumant un ton distinctif, l'organisation contribue à créer les conditions nécessaires pour poursuivre l'amélioration de l'offre de service et l'augmentation de l'achalandage.

Enfin, la campagne « Bienvenue à l'ère électrique » a également mobilisé 13 membres du personnel – chauffeurs, personnel d'entretien, employés de bureau – qui ont accepté de se mettre de l'avant, contribuant à humaniser l'image de l'organisation et à renforcer le sentiment d'appartenance.

« Si cette campagne existe, c'est parce que toute l'organisation y croit : des chauffeurs au personnel d'entretien, en passant par les équipes de bureau et la direction, tout le monde accepte de s'investir pour faire avancer le transport collectif. Comme nos budgets sont limités, nous devons rivaliser d'originalité, d'audace et d'humour pour rappeler que le transport collectif doit être une option à considérer pour la transition énergétique », explique Charles-Hugo Normand, directeur des communications et des partenariats et idéateur des campagnes publicitaires de la STTR.

À propos de la Société de transport de Trois-Rivières

La Société de transport de Trois-Rivières (STTR) est un organisme paramunicipal de la Ville de Trois-Rivières qui a pour mission d'offrir un service optimal de mobilité contribuant au développement et à la vitalité de la communauté trifluvienne. Elle dessert une population de plus de 144 000 personnes qui effectuent annuellement plus de 2 400 000 déplacements sur son réseau. La STTR emploie plus de 170 employés passionnés et déterminés à faire de l'organisation un leader de la mobilité urbaine intégrée à Trois-Rivières.

Il est possible d'en savoir plus en visitant le www.sttr.qc.ca.

– 30 –

Source :

Charles-Hugo Normand
Directeur des communications et des partenariats
Société de transport de Trois-Rivières
819.373.4533, poste 259
chnormand@sttr.qc.ca

Demandes médiatiques :

Steve Renaud
Président
BEAUDOIN relations publiques
819.840.2829, poste 302
steve@beaudoinrp.com