

La STTR et Toujours Mikes s'unissent pour révolutionner la mobilité

Un poisson d'avril savoureux... qui roule pour une vraie bonne cause !

Trois-Rivières, le 1er avril 2026 – Une innovation hors du commun fait son apparition aujourd'hui : la nouvelle Passe Pizza ! Dans une publicité inédite, la Société de transport de Trois-Rivières (STTR) et les restaurants Toujours Mikes annoncent qu'ils combinent leurs expertises pour révolutionner la mobilité. Leur invention est aussi simple que délicieuse : une pointe de pizza pouvant être utilisée comme titre de transport et qui permet de prendre l'autobus partout au Québec pour se rendre au restaurant Toujours Mikes le plus proche. Une idée qui fait sourire, portée par Sophie Letendre, directrice marketing chez Toujours Mikes, et Charles-Hugo Normand, directeur des communications à la STTR. Leur slogan ? « La nouvelle Passe Pizza, pour une mobilité de pointe ! ». Au-delà de la blague, cette collaboration improbable a toutefois une portée bien réelle. Pour chaque partage de la vidéo sur les réseaux sociaux, 2 \$ seront remis aux Banques alimentaires du Québec pour lutter contre l'insécurité alimentaire. Les partages seront cumulés jusqu'au 10 avril à 23 h 59 et un montant jusqu'à concurrence de 2000 \$ pourrait être remis grâce à ce partenariat.

Ce coup publicitaire confirme une fois de plus que l'humour fait partie de l'ADN de la STTR et de Toujours Mikes. Dernièrement, Toujours Mikes revisitait des films cultes comme Maman, j'ai raté l'avion, La Belle et le Clochard et Clueless dans ses publicités. Quant à elle, la STTR marquait récemment les esprits avec une bande-annonce inspirée du *Parc Jurassique* pour promouvoir l'arrivée de ses nouveaux autobus électriques et le Renne-o-Bus pour participer à la magie de Noël.

Citations

« Il est rare de voir une organisation publique souligner le poisson d'avril... en partenariat avec une entreprise privée ! Grâce à cette collaboration aussi surprenante qu'inventive, nous avons su unir nos forces pour offrir un moment de légèreté et d'humour. Mais surtout, nous sommes fiers que cette initiative ait une portée concrète en soutenant les personnes en situation d'insécurité alimentaire. » – Charles-Hugo Normand, directeur des communications et des partenariats à la Société de transport de Trois-Rivières.

.../2

« Étant une marque québécoise, c'est un plaisir pour Toujours Mikes de collaborer avec des organisations locales et régionales vers des objectifs communs. On a su au fil du temps ne pas se prendre trop au sérieux avec des activations un brin humoristiques. On a besoin d'un peu de légèreté en ce moment donc tant mieux si on peut apporter un petit sourire à quelques personnes et surtout en profiter pour apporter notre soutien aux banques alimentaires du Québec. » - – *Sophie Letendre, directrice marketing chez Toujours Mikes.*

À propos de la Société de Transport de Trois-Rivières

La Société de Transport de Trois-Rivières (STTR) est un organisme paramunicipal de la ville de Trois-Rivières qui a pour mission d'offrir un service optimal de mobilité contribuant au développement et à la vitalité de la communauté trifluvienne. Elle dessert une population de plus de 149 000 personnes qui effectuent annuellement plus de 2 200 000 déplacements sur son réseau. La STTR emploie plus de 170 employés passionnés et déterminés à faire de l'organisation un leader de la mobilité urbaine intégrée à Trois-Rivières.

Il est possible d'en savoir plus en visitant le www.sttr.qc.ca.

À propos de Toujours Mikes

Depuis 1967, Toujours Mikes fait partie intégrante du quotidien des Québécois, de génération en génération. Dans une ère qui roule en accéléré, Toujours Mikes offre des repères rassurants avec des mets sans prétention mais tellement bons. Aujourd'hui, avec plus d'une soixantaine de restaurants au Québec, Toujours Mikes est reconnu pour ses succulents sous-marins issus de la recette originale, ses généreuses pizzas ainsi que ses pâtes crémeuses ou gratinées et ses déjeuners copieux. Toujours Mikes est une marque qui rassemble et qui vous ressemble. Toujours Bon. Toujours ensemble. Toujours Mikes.

– 30 –

[Cliquez ici pour voir la publicité.](#)

Source :

Charles-Hugo Normand
Directeur des communications et des partenariats
Société de transport de Trois-Rivières

Sophie Letendre
Directrice marketing
Toujours Mikes

Gestion des demandes médias :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
819.840.2829, poste 302 / steve@beaudoinrp.com

Sophie Letendre
Directrice marketing
Toujours Mikes
514.336.8885, poste 8460 / sletendre@mtgroup.com