

NOUVELLE ÉCONOMIQUE

*Deux forces régionales unissent leurs expertises*  
**Kerozen fusionne avec Graphitech et  
consolide sa présence en Mauricie**

**Yamachiche, le 15 avril 2026** – Kerozen, une entreprise spécialisée dans les vêtements et objets promotionnels, annonce aujourd'hui sa fusion avec Graphitech, entreprise bien établie de Yamachiche. Cette transition s'inscrit dans une volonté de continuité : les opérations demeureront inchangées, les équipes actuelles seront maintenues en place et les services continueront d'être offerts avec le même souci de qualité qui fait la réputation de Graphitech. Cette acquisition marque ainsi une étape importante dans le développement stratégique et territorial de Kerozen. Cette transaction coïncide avec le 25<sup>e</sup> anniversaire de Graphitech, et témoigne de l'engagement des deux organisations envers la pérennité des services offerts à leurs clientèles respectives.

**Une acquisition stratégique porteuse d'avenir**

Fondée il y a 25 ans, Graphitech s'est imposée comme une référence en matière de lettrage de véhicule, affichage, impression de tout genre et de services de graphisme dans la région. C'est avec fierté qu'Amélie St-Pierre et Katy Champagne, de l'entreprise Kerozen, reprennent le flambeau de Julie Lemieux et du fondateur Stéphane Morin, qui ont bâti une entreprise reconnue pour ses hauts standards de qualité. La transition se fera en étroite collaboration avec ces derniers, afin d'assurer une continuité exemplaire. Les cédants sont en confiance avec les nouvelles acquéreuses, puisqu'ils passent le flambeau à une relève compétente qui saura amener l'entreprise à un autre niveau.

« *Nous sommes extrêmement reconnaissantes envers Julie et Stéphane pour la confiance qu'ils nous ont témoignée. Graphitech est synonyme de qualité depuis 25 ans, et nous nous engageons à honorer cet héritage tout en l'enrichissant de notre expertise complémentaire. La collaboration était déjà naturelle entre nos organisations. C'est une belle continuité que nous offrons à Graphitech et une belle opportunité de développement pour Kerozen* », souligne Amélie St-Pierre, copropriétaire et associée de Kerozen, et maintenant copropriétaire de Graphitech.



*Amélie St-Pierre, copropriétaire de Kerozen et acquéreuse de Graphitech, Katy Champagne, nouvelle associée de Kerozen et acquéreuse de Graphitech, Julie Lemieux et Stéphane Morin anciens propriétaires de Graphitech.*

**Deux entités, une vision commune**

Kerozen et Graphitech continueront d'opérer sous leurs identités commerciales respectives, préservant ainsi la notoriété et la réputation de chacune auprès de leur clientèle. Cette transaction comprend également l'acquisition des installations de Graphitech à Yamachiche, où Kerozen relocisera ses opérations.

L'ensemble des activités et les équipes des deux organisations seront regroupés, au 1160, boulevard Sainte-Anne Est, à Yamachiche (route 138), dans des installations de 13 000 pieds carrés, ce qui permettra véritablement une fusion des services et une offre bonifiée, clé en main, pour les clients actuels et futurs.



### Une nouvelle associée se joint – Katy Champagne

L'acquisition de Graphitech s'accompagne également d'une évolution au sein de la direction de Kerozen. En effet, Katy Champagne se joint à Amélie St-Pierre à titre de nouvelle associée. Ces deux femmes de vision partagent 18 ans de collaboration dans les médias régionaux, notamment. Figures déjà connues dans le milieu des affaires dans la MRC de Maskinongé, les deux associées sont déjà très impliquées dans la région. Elles mettront à profit leurs compétences pour assurer une transition en douceur. Amélie St-Pierre apporte une vision créative et stratégique au développement de l'organisation, tandis que Katy Champagne assure une rigueur opérationnelle et une capacité d'exécution éprouvée.

*« La complémentarité entre Amélie et moi est naturelle. Nous partageons les mêmes valeurs et la même ambition de faire grandir nos entreprises tout en restant profondément ancrées*

*dans notre milieu »*, mentionne Katy Champagne, nouvelle associée de Kerozen et maintenant copropriétaire de Graphitech.

### À PROPOS DE KEROZEN

*Kerozen communication par l'objet*, une entreprise fondée il y a une vingtaine d'années, se spécialise dans les vêtements et objets promotionnels. Depuis sa fondation en 2004, elle a servi plusieurs centaines de clients qui lui ont fait confiance pour propulser leur image.



### À PROPOS DE GRAPHITECH

Depuis 2001, Graphitech œuvre dans le domaine des communications graphiques en Mauricie. L'entreprise offre une gamme complète de services publicitaires et signalétiques clés en main pour les entreprises, de la conception à la réalisation. Elle se spécialise notamment en lettrage commercial sur véhicules et affichage petits et grands formats. L'objectif de l'entreprise est de satisfaire sa clientèle, en mettant à profit l'expertise de son équipe pour concevoir et produire des visuels adaptés à leur stratégie marketing.



#### Source :

Amélie St-Pierre, associée  
Kerozen et Graphitech  
819 383-5492  
astpierre@kerozen.ws

#### Pour information et gestion des demandes médias :

Steve Renaud  
BEAUDOIN relations publiques  
819 840-2829, poste 302  
steve@beaudoinrp.com